

KELMEXPRESS

Noticias con Garra

Nº 21 / Septiembre 2011

KELME PRESENTE EN EL XI TORNEO DE PÁDEL BENÉFICO DE LA FUNDACIÓN PEQUEÑO DESEO



El fin de semana del 17 de septiembre tuvieron lugar las finales en el club de golf de la Moraleja del XI Torneo de Pádel Benéfico que se estuvo celebrando durante toda la semana. Más de 600 personas se dieron cita en el torneo, hecho que la fundación Pequeño Deseo ha celebrado como un nuevo éxito de participación.

El domingo 18 tuvo lugar el acto final con la entrega de trofeos y el sorteo de múltiples regalos entre los participantes y acompañantes.

Kelme ha colaborado con éste importante proyecto solidario dirigido a niños con graves enfermedades, entregando el polo conmemorativo del torneo a todos los participantes además de dos packs para el sorteo final compuestos de chándals, zapatillas de pádel y Kelme Pasión.



Todos los participantes celebraron que con su participación la Fundación va a poder seguir realizando pequeños deseos a muchos niños enfermos y alabaron la colaboración de KELME.



KELME FICHA AL A.C. CUNEO

Kelme refuerza su gran posicionamiento internacional con la incorporación del prestigioso AC CUNEO a su gran lista de equipos internacionales patrocinados. Nuevo campeonato, nueva vida, y especialmente nueva división para el A.C. Cuneo 1905 que llega al fútbol profesional de la mano de Kelme y que desde el verano de 2011 viste los nuevos uniformes. El acuerdo de patrocinio cerrado el pasado mes de Julio de 2011 permitirá a KELME vestir al conjunto italiano y a la cantera del club durante los próximos años. La Associazione Calcio Cuneo, fundada en 1905 como Unione Sportiva Alta Italia, adquirió en 1998 su actual denominación AC CUNEO. El club centenario logró el ansiado ascenso a la Segunda División italiana de Fútbol durante la temporada pasada (2010-11), tras liderar el grupo A de la Serie D y consiguiendo del mismo modo el Scudetto Dilettanti. Comienzan su primera temporada en la Segunda División italiana con el objetivo de afianzarse en la competición. De esta forma KELME afianza su nombre dentro del mercado italiano de fútbol a través de una clara apuesta por consolidar su posicionamiento en el mercado internacional.



KELME PRESENTE EN LOS PREVIOS A LA GALA DE MISS UNIVERSO (BRASIL)

La ilicitana Paula Guilló, representante de España 2010, de 22 años, participó en la gala de Miss Universo 2011 el pasado 12 de septiembre en Sao Paulo, estando posicionada como una de las favoritas en los rankings realizados por medios especializados en este sector. El certamen fué retransmitido por la cadena NBC, y a su vez por Telemundo, en una versión comentada en castellano. Varias empresas españolas no quisieron perderse la oportunidad de colaborar en la participación de Miss España en Miss Universo; y prestigiosas firmas y diseñadores aportaron sus creaciones y su trabajo, para que Paula Guilló luciera espectacular durante la competición y los días previos a la misma. En esta ocasión, Kelme colaboró con Paula facilitándole el vestuario de entrenamiento para los previos a la gala de Miss Universo.

LA WEB DE KELME YA ESTÁ DE OTOÑO/INVIERNO 2011

La web de KELME está totalmente actualizada con todos los nuevos productos de la temporada OTOÑO/INVIERNO 2011 y los correspondientes nuevos BANNERS promocionales de Vuelta al Cole, URBE, KELME PASIÓN. Dicha actualización permite a los visitantes de la web consultar todas las novedades de KELME para esta temporada.





KELME EQUIPARÁ AL CAEI DURANTE LAS TRES PRÓXIMAS TEMPORADAS

El sábado 17 de septiembre se presentaron en el Valle de Arán, en la localidad de Baqueira Beret, las nuevas equipaciones de la marca deportiva KELME que utilizarán los componentes de los Equipos de Competición del CAEI, Club Aranés d'Espòrts d'Iuèrn. KELME y el CAEI han llegado a un acuerdo de patrocinio para las 3 próximas temporadas, las dos entidades han valorado muy positivamente el acuerdo que ayudará a ambos a promocionarse y hacerse conocer aun más en el ámbito socio deportivo de nuestro país. Las equipaciones constan de toda una gama de productos para cada uno de los componentes de los Equipos de Competición del Club Aranés; Zapatillas, calcetines, pantalón corto, camisetas larga y corta, chándal completo y chubasquero. El CAEI (Club Aranés d'Espòrts d'Iuèrn) es una entidad deportiva con sede en el Valle de Arán dedicada a fomentar la práctica de los deportes de invierno en el pirineo y a formar desde la base a los jóvenes competidores nacionales e internacionales en disciplinas: Alpino, Freestyle, Snowboard, Náutico... A nivel social el CAEI cuenta con más de 1200 socios, de diversas procedencias geográficas, siendo las más importantes además del propio Valle de Arán, Cataluña, País Vasco y Madrid. En el plano deportivo el CAEI está considerado uno de los mejores clubs de España, cuenta con un excelente palmarés deportivo, una plantilla propia de formadores y entrenadores profesionales titulados y tres deportistas olímpicos formados en su equipo de base.



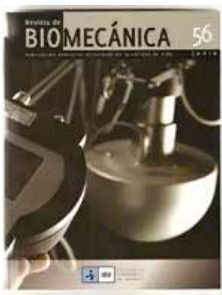
KELME EQUIPARÁ AL VECINDARIO LAS PRÓXIMAS CUATRO TEMPORADAS

Tras el acuerdo firmado con el Vecindario CF para vestir al primer equipo y a todas sus categorías inferiores durante las próximas cuatro temporadas, el martes 20 de septiembre tuvo lugar en el Hotel Santa Catalina de Las Palmas el acto de presentación de las nuevas equipaciones para la presente temporada 2011-2012. En la presentación estuvieron presentes Santiago Déniz, presidente del club, Vicente Miranda, jefe de prensa de los blanquinegros, David Simón, jugador escogido para posar con la nueva equipación y los responsables de la marca Kelme, Juan Manuel Martínez, director comercial área team y Orlando Ramos, representante de la zona. En el transcurso del acto, Santiago Déniz señalaba que el acuerdo con la marca Kelme era importante para el club y sobre todo para su cantera. «Kelme es una gran marca en el panorama nacional y lo que más nos ha gustado es que apuestan por nosotros y por nuestra cantera. Desde que lucimos los equipajes hemos sacado dos puntos», reconocía con humor el presidente. Al mismo tiempo, Juan Manuel Martínez añadía que «para Kelme es un acuerdo importante porque supone el desembarco en las Islas Canarias con un club de prestigio como el Vecindario». Con este patrocinio Kelme refuerza sus vínculos con el fútbol equipando a uno de los clubs más emblemático de las islas.



VADILLO RECIBE EL PREMIO AL MEJOR CIERRE DE LA LIGA NACIONAL DE FÚTBOL SALA TEMPORADA 2010-11

El sábado día 4 de septiembre se celebró la Gala de Presentación de la Temporada 2011-2012 de la Liga Nacional de Fútbol Sala donde además se hicieron entrega de los premios a los Mejores de la pasada campaña. El jugador del Benicarló FS., patrocinado por KELME, Antonio Vadillo, recibió el galardón que le acredita como el Mejor Cierre de la temporada 2010-2011. Desde KELME queremos transmitirle nuestras felicitaciones y animarle para que la temporada que empieza la afronte con mucha ilusión.



REPORTAJE DE KELME

En la revista de Biomecánica nº56 de junio del IBV (Instituto Biomecánica de Valencia) referente a "el desarrollo de un calzado específico para césped artificial de 3ª generación que, a través de un diseño innovador de tacos y la selección de los materiales más novedosos, optimiza el rendimiento y el confort de los deportistas, reduciendo los riesgos de lesión". Trabajo desarrollado con el asesoramiento del IBV.

RESUMEN CARRERAS



I Maratón para atletismo de Ceutí. 03-09-2011



IX Carrera MTB Sierra de Noez, Toledo. 03-9-2011.



Carrera Nonduerdas. 25-9-2011.



Carrera Somontano. 25-9-2011.

NO TE OLVIDES... PRÓXIMOS EVENTOS

Día 30 de Septiembre, Presentación Oficial de los equipos del Kelme C. F.

Día 2 de octubre, V Carrera Popular Las Norias (Abarán) Murcia.

Día 9 de octubre, XXVI Legua Huertana de Puente Tocinos, Murcia.

Día 16 de octubre, VI Carrera de Montaña "Valle de Ricote", Murcia.

Día 16 de octubre, 15 Km. Clásica de San Sebastián.

Día 23 de octubre, I Carrera Popular "La Algaida Joven", Murcia.

Día 30 de octubre, XVI Maratón Popular de Castilla La Mancha.

Además, estaremos presentes en las revistas del sector DIFFUSION SPORT y TRADESPORT, con varios redaccionales y páginas de publicidad.

I AM 



Nuevo diseño del Kelme Outlet con mayor visibilidad de la marca.

DESTACADO

La nueva colección de otoño/invierno Kelme Pasión estará en las tiendas acompañada de PLV's con las fotos realizadas a Eugenia Martínez de Irujo. Las fotos fueron hechas por el fotógrafo de moda Antoni Bernad el pasado mes de Julio en una localización exterior en el Prat de Llobregat. El resultado de la sesión han sido estas dos fotos finales en las que Eugenia muestra las KELME PASIÓN de forma atractiva y divertida.

